



# AR FUNDACIÓN

**INFORME DE  
GESTIÓN 2025**

# CARTA DE LA DIRECTORA

El año 2025 representó para AR Fundación un período de consolidación y fortalecimiento estratégico de su gestión social. A través de un modelo de intervención basado en la participación comunitaria, la articulación interinstitucional y el uso eficiente de los recursos, logramos impactar de manera directa a 15.400 personas nuevas, alcanzando así una cobertura acumulada de más de 50.000 personas a lo largo de nuestros 15 años de operación. Estos resultados reflejan **la pertinencia de nuestras acciones** y la **confianza construida con comunidades**, aliados estratégicos y actores institucionales en los territorios donde hacemos presencia.

Durante este año fortalecimos procesos en educación, bibliotecas comunitarias, convivencia, formación ciudadana y sostenibilidad ambiental, priorizando intervenciones con alto impacto social y alineadas con las necesidades reales de cada contexto. La permanencia educativa, el crecimiento de la participación comunitaria, la consolidación de espacios de encuentro y el desarrollo de nuevos proyectos ambientales evidencian una **gestión orientada a la sostenibilidad**, al **fortalecimiento del tejido social** y a la **creación de valor compartido**.

*Diana Mora*

Directora



“A través de un modelo de intervención basado en la participación comunitaria, la articulación interinstitucional y el uso eficiente de los recursos,

**LOGRAMOS**

**IMPACTAR DE MANERA DIRECTA**

**15.400 PERSONAS NUEVAS.”**





# ÍNDICE

**CARTA DE LA DIRECTORA**  
**p.3**

---

**EQUIPO AR FUNDACIÓN**  
**p.4**

---

**QUIÉNES SOMOS,  
NUESTROS VALORES Y  
MISIÓN Y VISIÓN** **p.5**

---

**NUESTROS PROGRAMAS**  
**p.6**

- Estudiar para Construir **p.7**
  - Bibliotecas para Educarte **p.12**
  - Construyendo Comunidad **p.23**
  - Conectarte - Colegio Agudelo Restrepo **p.35**
- 

**ESTADOS FINANCIEROS Y  
CONTRATOS** **p.46**

---

De manera especial, el **programa Conectarte**, en su segundo año de operación, se consolidó en 2025 como **uno de los principales ejes de intervención comunitaria en Ciudad Bolívar**. A través de este programa se desarrollaron 14 talleres permanentes, con la participación de 505 personas de diferentes rangos de edad. Asimismo, se ampliaron los espacios formativos en categorías como arte, deporte, cultura y bienestar, fortaleciendo la diversidad de la oferta y los niveles de participación. Estas acciones permitieron el desarrollo de habilidades sociales, la promoción de la convivencia y la generación de escenarios de encuentro comunitario sostenibles. Su enfoque flexible y territorial facilitó una respuesta efectiva a las necesidades de la comunidad, posicionando a Conectarte como una estrategia clave para el fortalecimiento del tejido social y la **construcción de comunidades más cohesionadas y participativas**.

Los resultados alcanzados reflejan decisiones estratégicas orientadas a la creación de valor social compartido, al posicionamiento institucional y a la sostenibilidad de largo plazo. De cara al 2026, AR Fundación reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo cada uno de sus programas, ampliar su impacto y consolidarse como una plataforma clave para la transformación comunitaria, ambiental y el desarrollo social.

- *Diana Mora*

Directora

## EQUIPO AR FUNDACIÓN



# QUIÉNES SOMOS

Somos una fundación, que desde el 2008, se ha dedicado a apoyar iniciativas para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable de diferentes sectores de Bogotá.

Representamos el compromiso social del Grupo Empresarial AR por apoyar y contribuir al desarrollo económico y social de Colombia.

## NUESTROS VALORES

### **SOLIDARIDAD**

Entendemos las necesidades de los demás y estamos dispuestos a brindar apoyo.

### **EQUIDAD**

Buscamos ayudar a todos de manera justa y de acuerdo a sus necesidades.

### **INTEGRIDAD**

Respetamos las circunstancias y condiciones de las comunidades y somos transparentes en el manejo de los recursos.

## M I S I Ó N

Fortalecer las capacidades de las comunidades con las que trabajamos, a través de estrategias formativas y culturales con el objetivo de promover la cultura cívica, la calidad de vida y el desarrollo comunitario de niños, jóvenes y adultos.

## V I S I Ó N

Para el año 2026 deseamos ser una fundación reconocida por liderar acciones educativas que fomenten la cultura cívica, el desarrollo comunitario y la calidad de vida a 50.000 personas pertenecientes a las comunidades con las que trabajamos.



# NUESTROS PROGRAMAS

## ESTUDIAR PARA CONSTRUIR



## BIBLIOTECAS PARA EDUCARTE



## CONSTRUYENDO COMUNIDAD

CONECTARTE

DESARROLLO  
LABORAL

ACOMPañAMIENTO  
PEDAGÓGICO

DESARROLLO  
PERSONAL



## ESTUDIAR PARA CONSTRUIR

Apoyamos a aquellos colaboradores del grupo empresarial que quieren finalizar sus estudios de primaria y bachillerato. Impulsamos sus habilidades y competencias, encaminados a alcanzar el máximo nivel en pro del cumplimiento de sueños en los ámbitos familiar, social y laboral.

# NUESTRA RAZÓN DE SER

“

La verdad yo no pude estudiar antes por cosas de la vida, pero ya que tenemos esta **oportunidad para crecer** hay que aprovecharla”.

**Lenin Torres**

**Estudiante grado 10°  
Ejero de Torres de los andes**



“

"En este programa he conocido mucha gente que me ha ayudado mucho, **sobre todo los profesores quienes me han escuchado y apoyado.** Todos ellos se han vuelto mis amigos"

**Pedro Garzón y Dewis Contreras  
Egresados 2025**

# DATOS DEL *PROGRAMA*

## DATOS HISTÓRICOS 2010 -2025

602

BENEFICIARIOS  
DEL PROYECTO

123

GRADUADOS DE  
PRIMARIA

85

BACHILLERES

## DATOS GENERALES 2025

  
**14**  
ESTUDIANTES  
NUEVOS

  
**21**  
ESTUDIANTES  
ANTIGUOS

SE GRADUARON  
EN EL AÑO

  
**9**  
ESTUDIANTES



# EDUCACIÓN CON *IMPACTO*

Nuestros gestores pedagógicos realizan seguimientos semanales con los estudiantes, fortaleciendo los conocimientos, aprendizajes y habilidades sociales de los colaboradores.



## NUESTRO ALCANCE A NIVEL NACIONAL

### PROYECTOS DE AR CONSTRUCCIONES

13

En Bogotá,  
Cundinamarca y  
Santa Marta

762 SEGUIMIENTOS  
REALIZADOS

  
VIRTUALES

115

  
PRESENCIALES

647

### NUESTRAS REDES DE APOYO

#### ACOMPañAMIENTO EN GRADOS

  
3  
VOLUNTARIAS

  
9  
TOTAL HORAS  
DE VOLUNTARIADO



# GESTIÓN *PRESUPUESTAL*



***GESTIÓN PEDAGÓGICA***  
**\$ 130'600.000**



***MATERIALES Y TALLERES***  
**\$ 40'300.000**



***EVENTOS CON LA COMUNIDAD***  
**\$ 198.950**



ARTE - CULTURA

CONOCIMIENTO

LECTURA -  
CURIOSIDAD



## BIBLIOTECAS PARA EDUCARTE

Trabajamos para brindar bienestar y calidad de vida a las familias que habitan los conjuntos de vivienda de interés social y prioritario, a través de un espacio lúdico donde se integran la lectura, el arte y el juego.

# NUESTRA RAZÓN DE SER

“

“Es agradable tener un espacio en el que **nos podemos expresar libremente sin ser juzgados, en el que podemos leer, jugar y fortalecer lazos de amistad.** Esperamos poder seguir compartiendo y disfrutando este espacio que se nos brinda de la mejor manera.”

USUARIAS FRECUENTES  
BIBLIOTECA FONTANA 6

Natalia Ochoa  
Valery Flórez

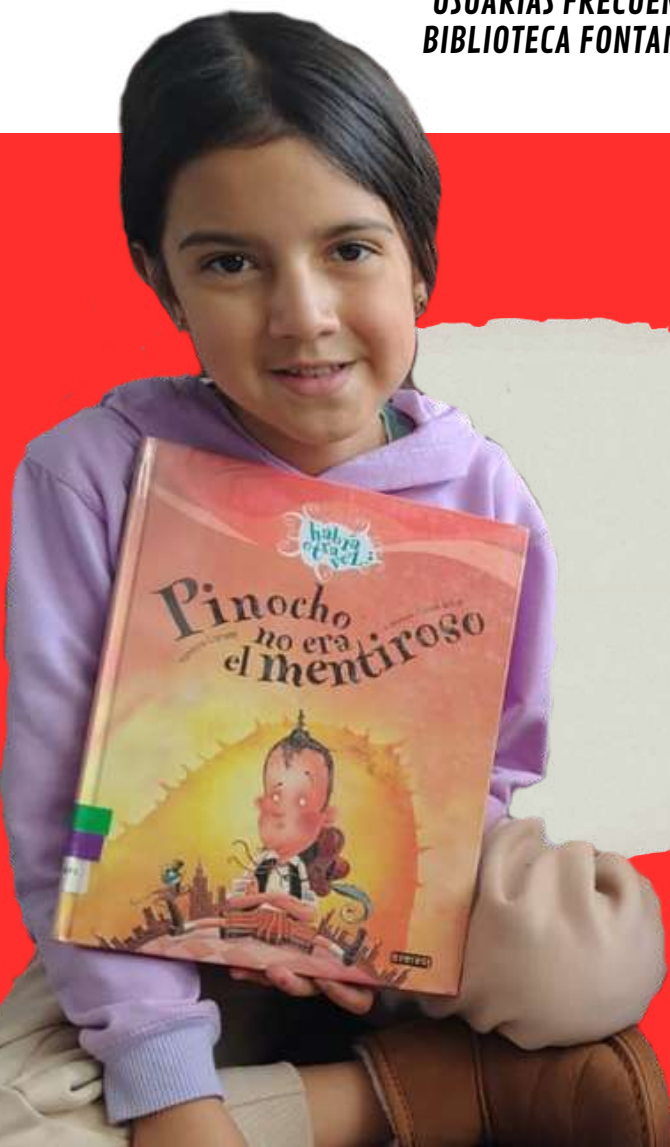


“

“Me gustan todos los talleres que nos brindan en la biblioteca. **Para mí, es un lugar seguro donde podemos conocer personas, hacer amigos y aprender de una manera distinta.**”

-Salomé Salazar

Usuaria frecuente  
Biblioteca Porvenir 1



# DATOS GENERALES

Meta de participantes nuevos

**5.267**



**52%**

PORCENTAJE DE  
CUMPLIMIENTO



LOGRAMOS

**2.725**

USUARIOS  
NUEVOS



**2.029**

USUARIOS  
FRECUENTES

Total usuarios: **4.754**

Durante el 2025 las comunidades visitaron las bibliotecas

**29.892**

**Porvenir 1**

**5.079**

**5.550**

**Porvenir 2**

**Bonavista 2**

**12.184**

**3.255**

**Fontana 5**

**Fontana 4**

**3.329**

**495**

**Fontana 6**



# NUESTROS SERVICIOS *PERMANENTES*

USO DEL  
SERVICIO

**8.543**  
VECES

## DIBUJO Y PINTURA

Exploramos la creatividad e imaginación a través de **dibujo y pintura.**



USO DEL  
SERVICIO

**14.776**  
VECES

## JUEGOS DE MESA

Los **juegos de mesa** contribuyen al desarrollo social de nuestro usuarios.



USO DEL  
SERVICIO

**8.995**  
VECES

## LECTURA LIBRE

La **lectura libre** permite el desarrollo de la imaginación, análisis y reflexión.



USO DEL  
SERVICIO

**4.306**  
VECES

## CONSULTA DE USUARIOS

Durante el año ayudamos a resolver las **dudas e inquietudes** de usuarios y brindamos asesoría en **sus deberes escolares.**



USO DEL  
SERVICIO

**7.276**  
VECES

## SERVICIO DIGITAL

La **cultura digital** está presente en nuestras bibliotecas, los usuarios tienen acceso a computadores e internet gratuito.



En las bibliotecas los usuarios tienen la posibilidad de llevar hasta 3 libros a casa durante una semana, con la opción de renovar el préstamo si así lo requieren.

# PRÉSTAMO *EXTERNO*



## ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD

### PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA

#### CLUBES DE LECTURA

TOTAL ACTIVIDADES

**302**



**4.574**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

#### CLUBES DE ESCRITURA

TOTAL ACTIVIDADES

**106**



**1.681**

TOTAL  
PARTICIPACIONES



## PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA

MANUALIDADES



TOTAL  
ACTIVIDADES

**316**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**4.655**

DIBUJO Y PINTURA



TOTAL  
ACTIVIDADES

**158**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**2.448**

CINE



TOTAL  
ACTIVIDADES

**159**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**2.362**

EXPRESIÓN CORPORAL



TOTAL  
ACTIVIDADES

**140**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**2.082**

ACTIVIDAD FÍSICA



TOTAL  
ACTIVIDADES

**148**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**2.430**

## ESPACIOS INFORMATIVOS, DE CREACIÓN Y BIENESTAR PARA PÚBLICO DE TODAS LAS EDADES



TOTAL  
ACTIVIDADES

**19**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**250**

**AUTOCUIDADO**

**PEQUEÑOS  
EXPLORADORES**

TOTAL  
ACTIVIDADES

**23**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**147**



TOTAL  
ACTIVIDADES

**14**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**213**

**CHARLAS DE  
INTERÉS**

**CLUB DE TEJIDO**

TOTAL  
ACTIVIDADES

**141**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**2.444**



TOTAL  
ACTIVIDADES

**37**

TOTAL  
PARTICIPACIONES

**273**

**CLUB DE MUJERES  
RENOV-ARTE**



# ACTIVIDADES *DESTACADAS*



## 78

### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Se lograron **2.255** participaciones, a través de actividades desarrolladas en articulación con instituciones educativas cercanas a las bibliotecas, jardines infantiles, bibliotecas públicas de Bogotá y Madrid.



## 29

### ACTIVIDADES ESPECIALES

Se registraron **423** participaciones en actividades realizadas en las bibliotecas y en zonas comunes de los conjuntos, visibilizando sus programas y servicios y promoviendo la participación de usuarios de diferentes edades mediante teatro, lectura en voz alta, y otras expresiones artísticas.



## 26

### EVENTOS

Los eventos especiales asociados a celebraciones del año (día de los niños, Halloween y Navidad) registraron **1.289** participaciones. En estos encuentros se reconoce a los usuarios frecuentes de cada biblioteca.



## 20

### ACTIVIDADES VACACIONALES

En las bibliotecas de Bosa, Porvenir 1 y 2 se realizaron talleres artísticos vacacionales, en alianza con el programa CREA de IDARTES. Se lograron **323** participaciones en este proceso de creación de personajes y experiencias sonoras.



## 8

### SESIONES DE ALTRUISM NOW

Las bibliotecas Porvenir 1 y 2 implementaron el pilotaje del proyecto EAE (Escucha, Aprende y Evoluciona) – Altruism Now con **42** estudiantes de primaria y bachillerato del Colegio Soledad Acosta de Samper, con el objetivo de fortalecer el reconocimiento, la expresión y la gestión saludable de las emociones.



# ENTREGA

## BIBLIOTECA FONTANA 4

Se realizó una actividad de cierre: **Mercadillo cultural**, liderada por AR Fundación y por el club de amigos de la biblioteca (grupo de voluntarios líderes del espacio).

EN JUNIO DE 2025 SE REALIZÓ LA ENTREGA DE LA BIBLIOTECA FONTANA 4 A LA COMUNIDAD.

APERTURA BIBLIOTECA



Abril 2023

ENTREGA A LA COMUNIDAD



Junio 2025

TOTAL

117

Participantes

### LA BIBLIOTECA SE ENTREGÓ CON:



448 libros



Materiales para actividades



30 juegos de mesa



Formatos y procedimientos



Mobiliario



Botiquín de primeros auxilios



Tecnología



Procesos comunitarios



## APERTURA FONTANA 6

LA BIBLIOTECA ABRIÓ SUS PUERTAS EN NOVIEMBRE DE 2025



269 libros de literatura y consulta



21 juego de mesa



35 puestos de lectura



5 computadores  
1 televisor

# GESTIÓN DE RECURSOS

Las bibliotecas contaron con el apoyo de profesionales en formación de áreas como Psicología, Trabajo social y Primera Infancia; estudiantes de servicio social y voluntarios tanto internos como externos. Esto posibilita el fortalecimiento en la oferta de actividades, apoyo logístico en eventos y la atención a los usuarios.



## ALIANZAS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS





# RECONOCIMIENTOS **CAMACOL**

El Premio a la Responsabilidad Social otorgado por Camacol Bogotá y Cundinamarca en 2025 fue entregado a **AR Construcciones S.A.S** por el programa **Bibliotecas para Educarte**, de **AR Fundación**, en la categoría **Mejor programa de gestión con la comunidad**.

Este reconocimiento resalta el valor de las acciones que se desarrollan en las bibliotecas, donde, a través de **la lectura, el arte y el juego**, se fortalecen habilidades, se amplían conocimientos y se promueven el trabajo colaborativo y la sana convivencia.

# GESTIÓN *PRESUPUESTAL*



*GESTIÓN PEDAGÓGICA*  
**\$ 309'570.000**



*MATERIALES Y TALLERES*  
**\$ 61'100.000**



*EVENTOS CON LA COMUNIDAD*  
**\$ 18'000.000**



## CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Nuestro propósito es acompañar y apoyar los procesos de propiedad horizontal en los conjuntos de VIS y VIP de AR Construcciones a través de la creación e implementación de estrategias innovadoras que elevan el capital social, la participación ciudadana y la inclusión social. De esta manera, se fomenta el conocimiento y cumplimiento de las normas amparadas en la Ley de propiedad horizontal.

RELACIONES VECINALES

FORMACIÓN DE ENTES  
ADMINISTRATIVOS

PARTICIPACIÓN  
COMUNITARIA

# NUESTRA RAZÓN DE SER

“

Mi más sincero agradecimiento a AR Fundación por su compromiso con la comunidad. **Gracias a sus enseñanzas, dedicación y tiempo, nos motivan a ser mejores vecinos y a fortalecer los lazos comunitarios.** Las actividades que realizan son excelentes para conocernos, integrarnos y compartir espacios de sano esparcimiento. Gracias a todo el equipo. Les deseamos un feliz y bendecido Año Nuevo.”

RESIDENTES DEL  
CONJUNTO TORRES DEL  
20 DE JULIO

## FAMILIA DIAZ AGUILAR



De parte de la asociación ASOPRESERAMBU **estamos agradecidos por cada inspiración y bonito aprendizaje** para cada uno de nosotros, destacando el impacto colaborativo que tuvo AR fundación. Usando un tono emocional pero profesional, y siempre con una llamada a la acción concisa que invita a la continuidad de la alianza o **al apoyo futuro gracias por todo.”**

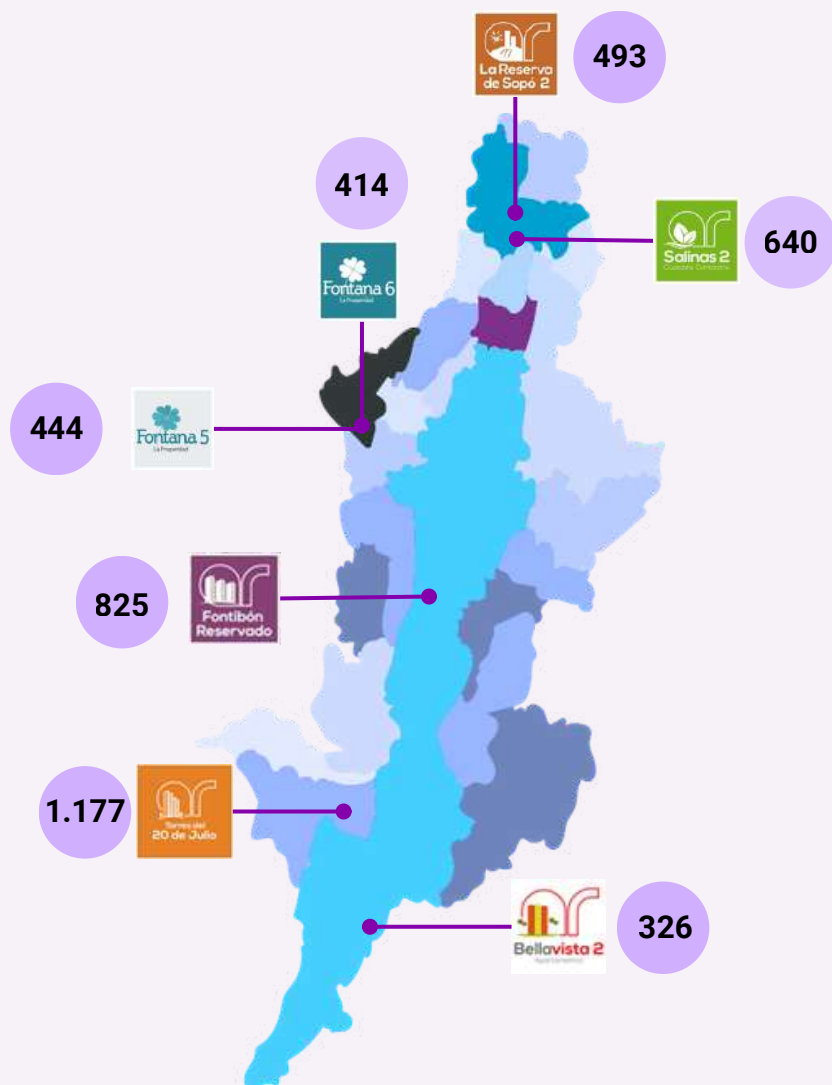
**-YELIS COLINA**

ASOPRESERAMBU  
BELLO HORIZONTE

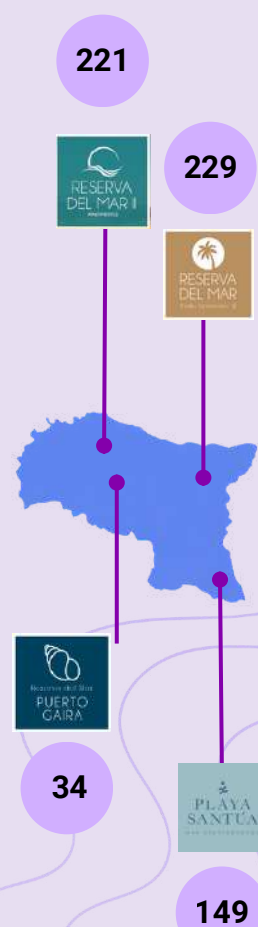
# DATOS GENERALES

Meta de participantes nuevos: **3.451**

## Bogotá y sabana de cundinamarca:



## Santa Marta:



## LOGROS:

### COBERTURA NUEVOS



**3.846**



**111%**  
CUMPLIMIENTO

### TOTAL PERSONAS IMPACTADAS



**4.952**



# IMPACTO DEL PROGRAMA

0 A 5 AÑOS:

304



6 A 12 AÑOS:

475



13 A 17 AÑOS:

299



18 A 30 AÑOS:

1.351



31 A 59 AÑOS:

2.061



+ 60 AÑOS

462



## DATOS DE SERVICIO:

Monitoreo de calidad: detección de aciertos y puntos de mejora



"El programa construyendo comunidad contribuye con el mejoramiento de las relaciones vecinales en el conjunto residencial"

97 %



"Las acciones desarrolladas por el programa Construyendo Comunidad pueden ser un factor determinante al momento de comprar vivienda con AR Construcciones"

94 %



"La metodología utilizada por los gestores nos permitió comprender los temas propuestos"

97 %

487

Personas encuestadas

# COBERTURA DE APARTAMENTOS

|                        | APARTAMENTOS ENTREGADOS | APARTAMENTOS IMPACTADOS | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| TORRES DEL 20 DE JULIO | 1.031                   | 722                     | 70 %                       |
| FONTIBÓN RESERVADO     | 603                     | 428                     | 71 %                       |
| SALINAS 2              | 767                     | 327                     | 43 %                       |
| FONTANA 5              | 349                     | 167                     | 48 %                       |
| FONTANA 6              | 572                     | 203                     | 35 %                       |
| RESERVA DE SOPÓ        | 532                     | 261                     | 49 %                       |

TOTAL PERSONAS IMPACTADAS:

5.816

## PARTICIPACIÓN APARTAMENTOS



# ACCIONES *DESARROLLADAS*

Se diseñó una metodología basada en la adaptación de juegos tradicionales y actividades comunitarias, que permitió transformar los contenidos normativos en experiencias claras, cercanas y memorables para la comunidad. Los temas abordados fueron:

## ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN



**109**  
ACTIVIDADES  
PRESENCIALES

## PROPIEDAD Y NORMATIVIDAD

Las dinámicas implementadas permitieron generar espacios de diálogo, mejorar la comunicación entre residentes y prevenir conflictos frecuentes en los conjuntos.

## CONVIVENCIA Y USO DE ESPACIOS



**5**  
TALLERES DE  
FORMACIÓN

Se diseñaron talleres orientados a tipos de administración, presupuesto provisional, funciones y alcances de los órganos de administración, dirección y control.



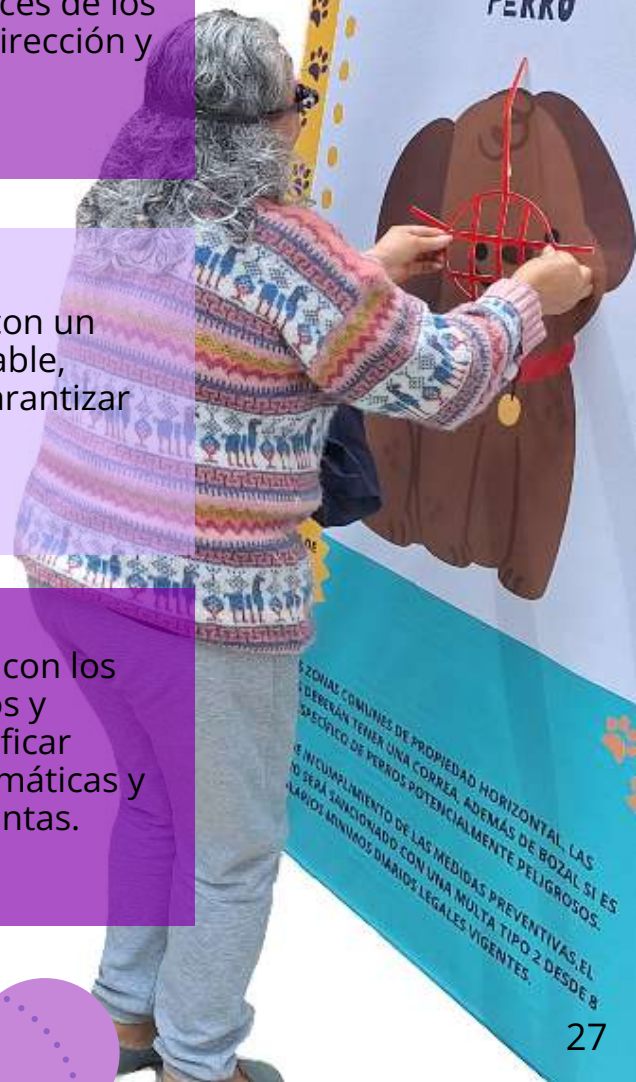
**72**  
CAMPAÑAS  
FORMATIVAS

Se elaboraron materiales con un lenguaje cercano y amigable, evitando tecnicismos para garantizar la comprensión.



**83**  
REUNIONES  
CON LÍDERES

Se fortaleció la articulación con los órganos administrativos y comunitarios para identificar necesidades, resolver problemáticas y promover acciones conjuntas.





## DESAYUNO VECINAL

📍 FONTANA 5

# ACTIVIDADES DESTACADAS



## DÍA DULCE

📍 SALINAS 2

Las actividades masivas fomentaron el encuentro y la integración vecinal, fortaleciendo así, lazos de cooperación para identificar problemas comunes y proponer soluciones colectivas.



## FERIA DE EMPRENDIMIENTOS

📍 FONTIBÓN  
RESERVADO

## PROMEDIO DE PARTICIPANTES:

# 200

NUESTRAS ACCIONES EN 20 DE JULIO:



## CHARADAS RESIDENCIAL

Se implementaron actividades lúdicas que transforman conceptos legales complejos en experiencias prácticas. Estas dinámicas facilitan la apropiación de las normas por parte de la comunidad.



## ESCALERAS Y SERPIENTES

PROMEDIO DE  
PARTICIPANTES: **100**



## PARQUÉS RESIDENCIAL



# NUEVOS PROCESOS BOGOTÁ

Se impulsó la cohesión vecinal y el cuidado del parque Villa Gladys en 20 de Julio a través de actividades masivas que promovieron la cooperación y la apropiación segura del espacio público.

## LOGROS:



Mayor participación comunitaria en las actividades realizadas.



Integración y trabajo conjunto con la comunidad del barrio Villa Gladys.



Apropiación positiva del parque como espacio seguro y activo.

# NUEVOS PROCESOS SANTA MARTA



## OBJETIVO:

Diseñar estrategias sostenibles que protejan el entorno, fortalezcan a las comunidades y ratifiquen el compromiso socioambiental de AR Construcciones en la región.

Durante el primer semestre, se realizó un **diagnóstico integral** (físico, social y ambiental) de las playas Bello Horizonte, Reserva del Mar y Playa Santúa.

## HALLAZGOS:

Gestión Inadecuada de Residuos

Falta de Infraestructura Básica

Carencia de canecas para la disposición correcta de residuos

Ausencia de señalización sobre normas ambientales

Contaminación Estacional

Deficiencia en Cultura Ambiental

Falta de regulación y organización institucional

Erosión Costera

# LINEAS DE ACCIÓN *SANTA MARTA*

A partir del diagnóstico aplicado, se identificaron y evaluaron las diversas condiciones socioambientales de las playas:

**BELLO HORIZONTE**

**RESERVA DEL MAR**

**PLAYA SANTÚA**

se estableció un plan de trabajo orientado a la implementación de estrategias sostenibles:



**FORMACIÓN Y  
EMPODERAMIENTO**



**GESTIÓN AMBIENTAL  
Y RESTAURACIÓN  
COSTERA**



**GOBERNANZA Y  
PARTICIPACIÓN  
COMUNITARIA**



**INFRAESTRUCTURA  
BÁSICA Y ORDENAMIENTO  
TURÍSTICO**

**OBJETIVO:** Contribuir a la protección del entorno costero, al fortalecimiento comunitario y a la consolidación del compromiso social y ambiental.



# ACCIONES DESARROLLADAS EN **SANTA MARTA**

## LOGROS:



**24**

ENCUENTROS CON  
OPERADORES  
TURÍSTICOS

Alianzas estratégicas con actores locales.

Aplicación de diagnóstico socioambiental participativo.

**118 censos** de trabajadores de playa.



**3**

LIMPIEZAS  
DE PLAYAS

Contribución a la conservación y equilibrio ecológico.

Trabajadores como agentes de protección ambiental.

**506.2 Kg** de residuos recolectados.



**3**

ACCIONES  
AMBIENTALES  
CON NIÑOS

Desarrollo de **liderazgo ambiental infantil**.

Integración familiar y comunitaria fortalecida.

Sensibilización ambiental comunitaria.



**3**

ACTIVIDADES DE  
"RULETA AMBIENTAL"  
CON TURISTAS

Participación de trabajadores de playa en educación ambiental.

Sensibilización ecológica de **turistas**.

Fortalecimiento de la conciencia ambiental costera.



**24**

ALIANZAS  
GESTIONADAS

**Incremento de  
corresponsabilidad  
comunitaria**

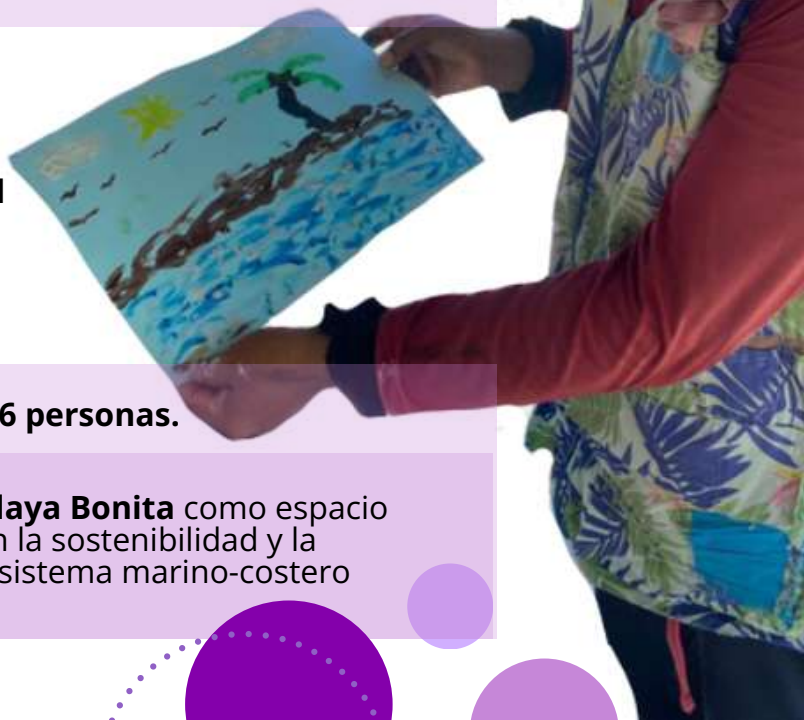


**1**

ACTIVIDAD  
CONMEMORATIVA:  
500 AÑOS DE SANTA  
MARTA

Participación de **116 personas**.

Inauguración de **Playa Bonita** como espacio comprometido con la sostenibilidad y la protección del ecosistema marino-costero



# CIERRE DE PROYECTOS

Durante el año se dio cierre al proceso de acompañamiento en el conjunto **Bellavista 2**, ubicado en Ciudad Bolívar. Se obtuvieron los siguientes resultados:

**30**

ACTIVIDADES EN  
COMUNIDAD

**235**

CARTILLAS  
ENTREGADAS

**212**

APARTAMENTOS  
IMPACTADOS

**640**

PERSONAS  
IMPACTADAS

## ESTADO DEL CONJUNTO EN OCTUBRE DEL 2023

Escepticismo hacia la constructora por la calidad de algunos de los materiales

Problemas de convivencia por tenencia responsable de mascotas

## LOGROS DEL CONJUNTO EN JUNIO DEL 2025



Fortalecimiento de la relación con el cliente a través de la claridad operativa, educando sobre el alcance y los límites de las garantías del proyecto.



**Reducción de conflictos vecinales** mediante la gestión prioritaria de la tenencia responsable de mascotas.



ENTREGA DE  
CÉDULAS CANINAS

## GESTIÓN DE RECURSOS

**11**

PRACTICANTES

2.079 HORAS

**123**

PROFESIONALES

251 HORAS

**14**

VOLUNTARIOS

42 HORAS

**37**

ALIANZAS

## QUIENES NOS APOYAN



# GESTIÓN *PRESUPUESTAL*



***GESTIÓN PEDAGÓGICA***  
**\$ 207'100.000**



***MATERIALES Y TALLERES***  
**\$ 29'000.000**



***EVENTOS CON LA COMUNIDAD***  
**\$ 71'600.000**





## CONECTARTE

### COLEGIO AGUDELO RESTREPO

Comprometidos con el desarrollo de las comunidades, el Colegio Agudelo Restrepo es un lugar de puertas abiertas que fomenta la participación deportiva, artística y cultural en la localidad de Ciudad Bolívar, beneficiando a personas de todas las edades. Trabajamos de la mano de líderes y agrupaciones sociales en pro del fortalecimiento comunitario

DEPORTE

ARTE

CULTURA

# NUESTRA RAZÓN DE SER

“

De los entrenamientos con la fundación **me gusta que podemos practicar y aprender mucho...** He aprendido marca personalizada, tapar y muchas cosas más.

...Y lo que más me gusta del deporte es **meter goles”**.

**PARTICIPANTE DE  
MICROFÚTBOL**

**JOEL  
EMILIO SÁNCHEZ**



“

Los entrenamientos de voleibol me han parecido muy chéveres, **me ayudó a salir de la casa y a mejorar lo que yo ya sabía** porque yo ya venía jugando.

Recomiendo participar de los entrenamientos, **a mi me gusta mucho venir y por eso traje a mis amigos...** traje a mis 5 amigos”.

**-SHELSEY VILLA**

**PARTICIPANTE  
DE VOLEIBOL**



# EJES DE TRABAJO



## FORTALECIMIENTO EXTRACURRICULAR

Son las estrategias desarrolladas al interior del colegio con los estudiantes, docentes y directivos para promover el fortalecimiento extracurricular:

- Formación para el futuro
- Cuidado del ambiente
- Propósito de vida
- Promoción de lectura



## FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

Corresponde a las actividades que se desarrollan para satisfacer las necesidades e intereses de la comunidad:

- Emprendimiento y Formación
- Cultura
- Deporte
- Innovación Social



## ENTORNO SOCIAL

Hace referencia a las iniciativas diseñadas con la comunidad para solucionar las problemáticas en el entorno comunitario del colegio:

- Seguridad
- Cuidado del ambiente
- Consumo de Sustancias psicoactivas
- Apropiación del entorno

## CRECIMIENTO DEL PROGRAMA

|               | 2024 | 2025  | PORCENTAJE DE CRECIMIENTO |
|---------------|------|-------|---------------------------|
| NUEVOS        | 889  | 1.481 | 67 %                      |
| BENEFICIARIOS | 889  | 1.729 | 94 %                      |
| ACTIVIDADES   | 304  | 597   | 96 %                      |
| ALIANZAS      | 10   | 16    | 60 %                      |

# DATOS GENERALES (2024-2025)



## 1.481

NUEVOS

99 %

CUMPLIMIENTO



META: 1.500



## 30

ESPACIOS  
FORMATIVOS

107 %

CUMPLIMIENTO



META: 28



## 13

PRÉSTAMOS  
DE ESPACIOS

130 %

CUMPLIMIENTO



META: 10



## 597

ACTIVIDADES  
EJECUTADAS

119 %

CUMPLIMIENTO



META: 500

## LOGROS



Se potenciaron habilidades, talentos y procesos de construcción colectiva encaminados a **mejorar la calidad de vida y el sentido de pertenencia territorial.**



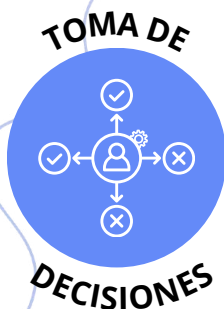
Debido a los intereses y necesidades de la comunidad, **el programa logró una ampliación significativa de la oferta de talleres.** Esto permite consolidar estrategias de bienestar más diversas y pertinentes.



Las acciones realizadas fortalecieron el tejido social, **promovieron la participación** y generaron espacios de encuentro e inclusión.

# FORTALECIMIENTO EXTRACURRICULAR

En la oficina de AR Fundación, los estudiantes del **Colegio Agudelo Restrepo IED** contaron con un espacio permanente de actividades, donde se promueve el bienestar integral, la participación y el desarrollo de habilidades, además de:



Este proceso contó con:

**83**  
ACTIVIDADES  
ARTÍSTICAS

**146**  
ACTIVIDADES  
CON JUEGOS DE  
MESA

**3.908**  
PARTICIPACIONES

Se destaca:

## De lo recreativo a lo formativo:

El juego y el arte como herramientas de aprendizaje serio.

## Crecimiento exponencial:

El aumento constante en las cifras de participación valida la aceptación y necesidad del programa.

## Habilidades para la vida:

El enfoque trasciende lo académico, priorizando el tejido social y los lazos de amistad.

## NUESTROS PILARES:



**EMPATÍA**



**PENSAMIENTO  
ESTRATÉGICO**



**CREATIVIDAD**



# SEMILLERO DE *LECTORES*

Durante el año se llevó a cabo un proceso promoción de lectura con los cursos 101 y 102 en el Colegio Agudelo Restrepo, una experiencia integral donde se combinó la lectura, el movimiento y la creación artística.



**16**  
ACTIVIDADES

**435**  
PARTICIPACIONES

**8**  
LIBROS LEÍDOS

Los estudiantes desarrollaron habilidades de:

**Escucha atenta, interpretación y análisis visual**

fortaleciendo su capacidad para argumentar y expresar ideas sobre las historias leídas y experiencias personales.

**PROGRAMA:** ESCUCHA, APRENDE, EVOLUCIONA

Mediante la implementación de la metodología **EAE** de la organización Altruism Now, estudiantes reconocen la importancia de exteriorizar y gestionar de manera adecuada sus emociones.

**CURSOS  
IMPACTADOS:**

Octavo, noveno,  
décimo

**20**  
SESIONES

**55**  
PARTICIPANTES

**338**  
PARTICIPACIONES

Durante las sesiones desarrolladas, se abordaron temas relacionados al autoconocimiento y la autopercepción, lo que permitió el desarrollo de habilidades como:

**Inteligencia emocional, empatía y resiliencia.**



# TALLERES CON LA COMUNIDAD

## MICROFÚTBOL:



6 A 8 AÑOS:

**36**

PARTICIPANTES

9 A 11 AÑOS:

**51**

PARTICIPANTES

12 A 18 AÑOS:

**44**

PARTICIPANTES

FEMENINO:

**26**

PARTICIPANTES



## VOLEIBOL:



7 A 11 AÑOS:

**24**

PARTICIPANTES

12 A 18 AÑOS:

**46**

PARTICIPANTES



## DANZA URBANA:

7 A 11 AÑOS:

**47**

PARTICIPANTES

12 A 20 AÑOS:

**28**

PARTICIPANTES



## DIBUJO:

**26**

PARTICIPANTES



## CREARTE:

**36**

PARTICIPANTES



## TEJIDO:

**29**

PARTICIPANTES



## CURSO OFFICE:

**23**

PARTICIPANTES



## AJEDREZ:

**17**

PARTICIPANTES



## CINE:

**72**

PARTICIPANTES



**TOTAL:  
505**

# ACTIVIDADES *DESTACADAS*

## FESTIVAL DE TALENTOS

**214**  
PARTICIPANTES

La jornada contó con presentaciones de danza folclórica, danza urbana y banda de marcha, además se promovió el emprendimiento comunitario mediante la venta de productos, **fortaleciendo el intercambio cultural y la visibilidad de colectivos artísticos.**

## AMISTOSOS DE MICROFÚTBOL

**92**  
PARTICIPANTES

Este encuentro **promovió la integración social y la convivencia respetuosa** entre participantes de diferentes edades, fortaleciendo valores como la equidad solidaridad y participación comunitaria a través del deporte.

## CINE FAMILIAR

**72**  
PARTICIPANTES

Este espacio **impulsó el acceso a la cultura** y el disfrute del cine como expresión artística, promoviendo el encuentro comunitario en instalaciones del colegio y conjuntos residenciales como Bonavista 1.

## CLAUSURA 2025

**219**  
PARTICIPANTES

Este evento permitió a los beneficiarios, padres y cuidadores **reconocer la importancia de la participación de la comunidad** en actividades deportivas, artísticas y culturales que promueven el bienestar físico y emocional en la localidad.



## PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO RELATOS DE PAZ

En articulación con la Fundación Pensamiento Colectivo, se desarrolló un proceso de escritura creativa y acompañamiento pedagógico cuyo objetivo fue la **publicación de un libro de relatos escritos por niños de la localidad de Ciudad Bolívar.**

# TALLERES ARTÍSTICOS – IDARTES

Los espacios liderados por IDARTES y su programa CREA promovieron la creación de mundos imaginarios como punto de partida para la exploración creativa, integrando procesos de danza, música y experimentación electrónica:



PROYECTO  
FRANKENSTEIN



DANZA DE LOS  
ELEMENTOS



CREACIÓN  
DIGITAL



MÁQUINAS  
INÚTILES

Estas actividades hicieron parte de la oferta vacacional, fortaleciendo el acceso a experiencias artísticas e incentivando la participación de la comunidad en otros talleres extracurriculares.

## PRÉSTAMO DE ESPACIOS

Mediante el préstamo de espacios a organizaciones de base comunitaria, entidades y colectivos artísticos, **el Colegio Agudelo Restrepo se proyecta como epicentro de desarrollo comunitario**, en donde las instituciones y colectividades territoriales pueden acceder a espacios óptimos para desarrollar sus actividades y aumentar el potencial de sus participantes.

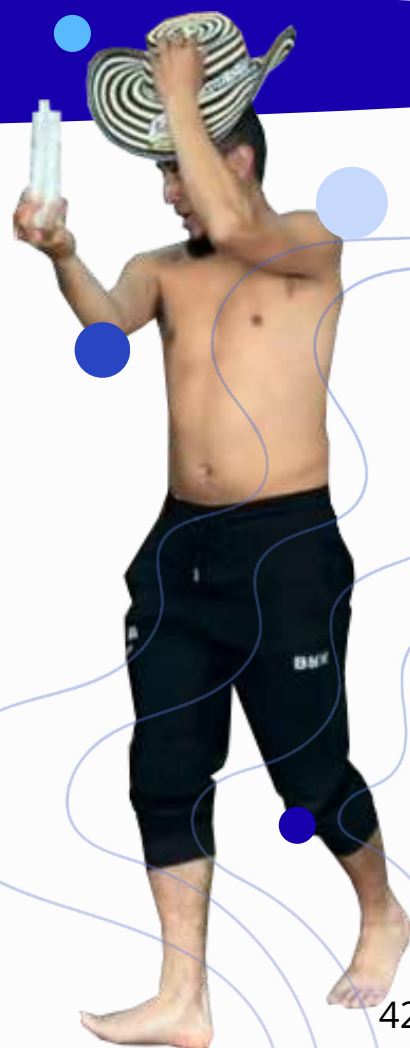


13  
PRÉSTAMOS

350  
BENEFICIARIOS DE  
PRÉSTAMOS

215  
BENEFICIARIOS DE  
TALLERES

565  
TOTAL DE  
BENEFICIARIOS



# ENTORNO SOCIAL

En articulación con entidades territoriales públicas y privadas se realizaron 7 actividades de intervención comunitaria, como jornadas de limpieza y recuperación de espacio público, capacitación en separación de residuos y siembra de plántulas, cuyo propósito fue la sensibilización y educación ambiental de las comunidades.

Se contó con una jornada gratuita de vacunación, desparasitación y valoración médica para mascotas.

## ACCIONES DESTACADAS:

**101**  
PARTICIPANTES

**30**  
PLANTAS SEMBRADAS

Aplicación y socialización de diagnóstico socioambiental

Diseño del juego aventura Eco-ambiental

**9\***  
ENTIDADES PARTICIPARON



\*Secretaria Distrital de Ambiente, Alcaldía de Ciudad Bolívar, Policía, Secretaría de Integración social, Oficina de participación IDPYBA.

## QUIENES NOS APOYAN

### GESTIÓN DE RECURSOS

**11**  
PRACTICANTES  
2.663 HORAS

**2**  
VOLUNTARIOS DE  
OFFICE  
46 HORAS

**15**  
ESTUDIANTES DE  
SERVICIO SOCIAL  
1.417 HORAS

**16**  
ALIANZAS



# GESTIÓN *PRESUPUESTAL*



***GESTIÓN PEDAGÓGICA***  
**\$ 104'000.000**



***MATERIALES Y TALLERES***  
**\$ 45'000.000**



***EVENTOS CON LA COMUNIDAD***  
**\$ 1'000.000**



# ESTADOS FINANCIEROS

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**Normas Internacionales de Información Financiera**  
Por los años terminados a 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos colombianos)

|                                              | DIC - 2025         | DIC - 2024         |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Ingresos</b>                              |                    |                    |
| Donaciones                                   | 1,455,672          | 1,019,843          |
| Rendimientos financieros                     | 29,312             | 78,095             |
| Otros ingresos                               | 6,591              | 13,882             |
| <b>Total Ingresos</b>                        | <b>1,491,575</b>   | <b>1,111,820</b>   |
| <b>Egresos</b>                               |                    |                    |
| Gastos de administración                     | 300,773            | 274,224            |
| Estudiar para construir                      | 171,131            | 141,461            |
| Bibliotecas para educarte                    | 341,537            | 364,326            |
| Convivencia                                  | 309,641            | 188,515            |
| Gestión operativa de proyectos               | 49,157             | 52,184             |
| Gastos financieros                           | 43,027             | 4,455              |
| Otros gastos                                 | 88,669             | 7,017              |
| <b>Total Egresos</b>                         | <b>(1,303,934)</b> | <b>(1,032,181)</b> |
| <b>Excedente antes de impuesto corriente</b> | <b>187,641</b>     | <b>79,639</b>      |
| Impuesto sobre la renta corriente            | -                  | -                  |
| Ingreso(Gasto) por impuesto diferido         | -                  | -                  |
| <b>Excedente neto del ejercicio</b>          | <b>187,641</b>     | <b>79,639</b>      |

*Diana Mora*

DIANA MARCELA MORA PERILLA  
REPRESENTANTE LEGAL

*Olga Lucia Castro Valencia*

OLGA LUCIA CASTRO VALENCIA  
CONTADOR  
T.P. 67266-T

*Guillermo Sanchez Montealegre*

GUILLERMO SANCHEZ MONTEALEGRE  
REVISOR FISCAL  
T.P. 1147-T

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Normas Internacionales de Información Financiera**  
Por los años terminados a 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos colombianos)

|                                                                    | DIC - 2025     | DIC - 2024     |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>ACTIVOS</b>                                                     |                |                |
| <b>Activos corrientes</b>                                          |                |                |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                                | 418,645        | 430,070        |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar(neto)    | 3,528          | 8,372          |
| <b>Total activos corrientes</b>                                    | <b>422,173</b> | <b>438,442</b> |
| <b>Activos no corrientes</b>                                       |                |                |
| Propiedad, planta y equipo (Neto)                                  | -              | -              |
| Otros activos-PPE INV                                              | 301,027        | 247,568        |
| <b>Total activos no corrientes</b>                                 | <b>301,027</b> | <b>247,568</b> |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                                               | <b>723,200</b> | <b>686,010</b> |
| <b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>                                        |                |                |
| <b>PASIVOS</b>                                                     |                |                |
| <b>Pasivos corrientes</b>                                          |                |                |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes | 23,712         | 42,779         |
| Impuestos corrientes                                               | 2,543          | 3,178          |
| Pasivos laborales                                                  | 96,847         | 59,303         |
| Otros pasivos financieros corrientes                               | 72             | 32             |
| <b>Total pasivos corrientes</b>                                    | <b>123,174</b> | <b>105,292</b> |
| <b>Pasivos no corrientes</b>                                       |                |                |
| <b>Total pasivos no corrientes</b>                                 | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                                               | <b>123,174</b> | <b>105,292</b> |
| <b>PATRIMONIO</b>                                                  |                |                |
| Capital emitido                                                    |                |                |
| Capital social                                                     | 20,000         | 20,000         |
| Excedente o Deficit del ejercicio                                  | 187,641        | 79,639         |
| Excedentes acumuladas                                              | 627,000        | 715,694        |
| Deficit acumulados                                                 | (234,615)      | (234,615)      |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                                            | <b>600,026</b> | <b>580,718</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                                   | <b>723,200</b> | <b>686,010</b> |

*Diana Mora*

DIANA MARCELA MORA PERILLA  
REPRESENTANTE LEGAL

*Olga Lucia Castro Valencia*

OLGA LUCIA CASTRO VALENCIA  
CONTADOR  
T.P. 67266-T

*Guillermo Sanchez Montealegre*

GUILLERMO SANCHEZ MONTEALEGRE  
REVISOR FISCAL  
T.P. 1147-T

# CONTRATOS

## PROTEC DATA

Prestación de los servicios profesionales para la actualización del Sistema de Gestión en Protección de Datos Personales



**\$1.615.800 (más IVA)**

## DYNAMIC SOLUTIONS S.A.S

Prestación del servicio de alquiler de equipos de cómputo e infraestructura tecnológica con su correspondiente soporte técnico y mantenimiento preventivo (soplado interno + limpieza externa) una (1) vez cada año ) y la prestación del servicio de licenciamiento de software requerido

**\$1.467.000 IVA incluido**

### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO:

Desde el 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha del presente informe no se han presentado acontecimientos que puedan impactar de alguna forma los estados financieros de AR FUNDACIÓN o que sean materiales y que deban ser reportados.

### EVOLUCIÓN PREVISIBLE:

AR FUNDACIÓN durante la vigencia 2025 mantuvo satisfactoriamente los resultados esperados y proyecta continuar con la implementación y ejecución de los programas vigentes y, de estrategias que permitan la evolución de la Fundación conforme su visión para el año 2026.

### OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS FUNDADORES Y CONSEJO DIRECTIVO:

Durante el año 2025 no se realizó ningún tipo de operación con los miembros del consejo directivo ni con los fundadores.

### PROPIEDAD INTELECTUAL:

Se realizaron las indagaciones y verificaciones necesarias que le permiten asegurar, de manera objetiva y veraz, que AR FUNDACIÓN utiliza software 100% legal, ateniéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa en cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Con lo anterior se puede afirmar que AR FUNDACIÓN ha cumplido plenamente con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

*AR Fundación al 31 de diciembre de 2025 se encuentra al día con todos aportes parafiscales de salud, pensión y riesgos laborales.*